Алтайский государственный природный заповедник

Вовлечение населения в работу вокруг ООПТ

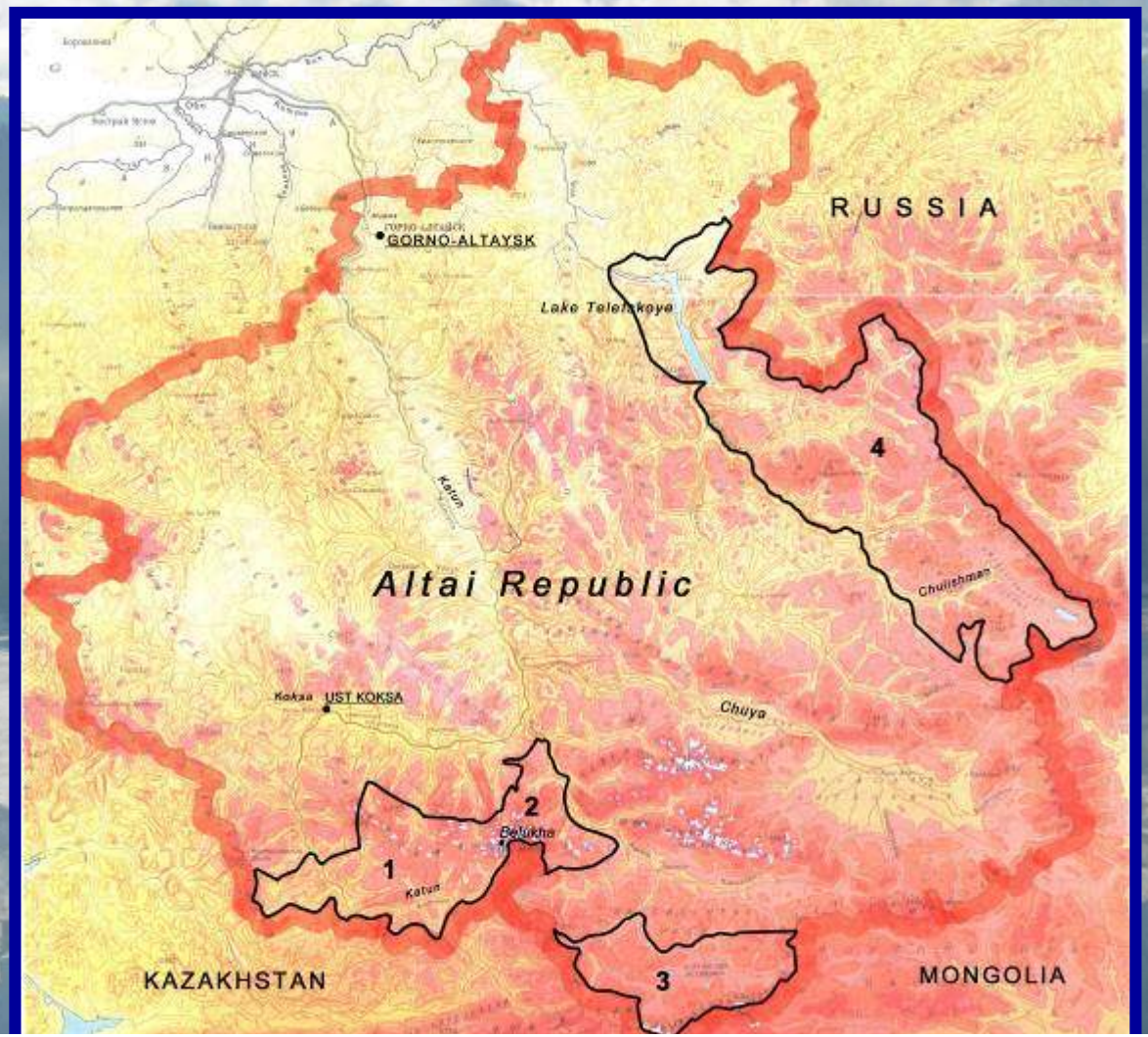
Екатерина Шичкова,
Методист отдела экологического просвещения

Алтайский заповедник

Территория заповедника занимает восточную часть Республики Алтай и примыкает к границе с Хакасией и Тывой

Площадь: **881238 га**
(включая акваторию Телецкого озера)
В составе:
4 лесничества,
1 служебный поселок Яйлю
и 8 кордонов

Алтай – золотые горы
Объект ЮНЕСКО (с 1998 г.)



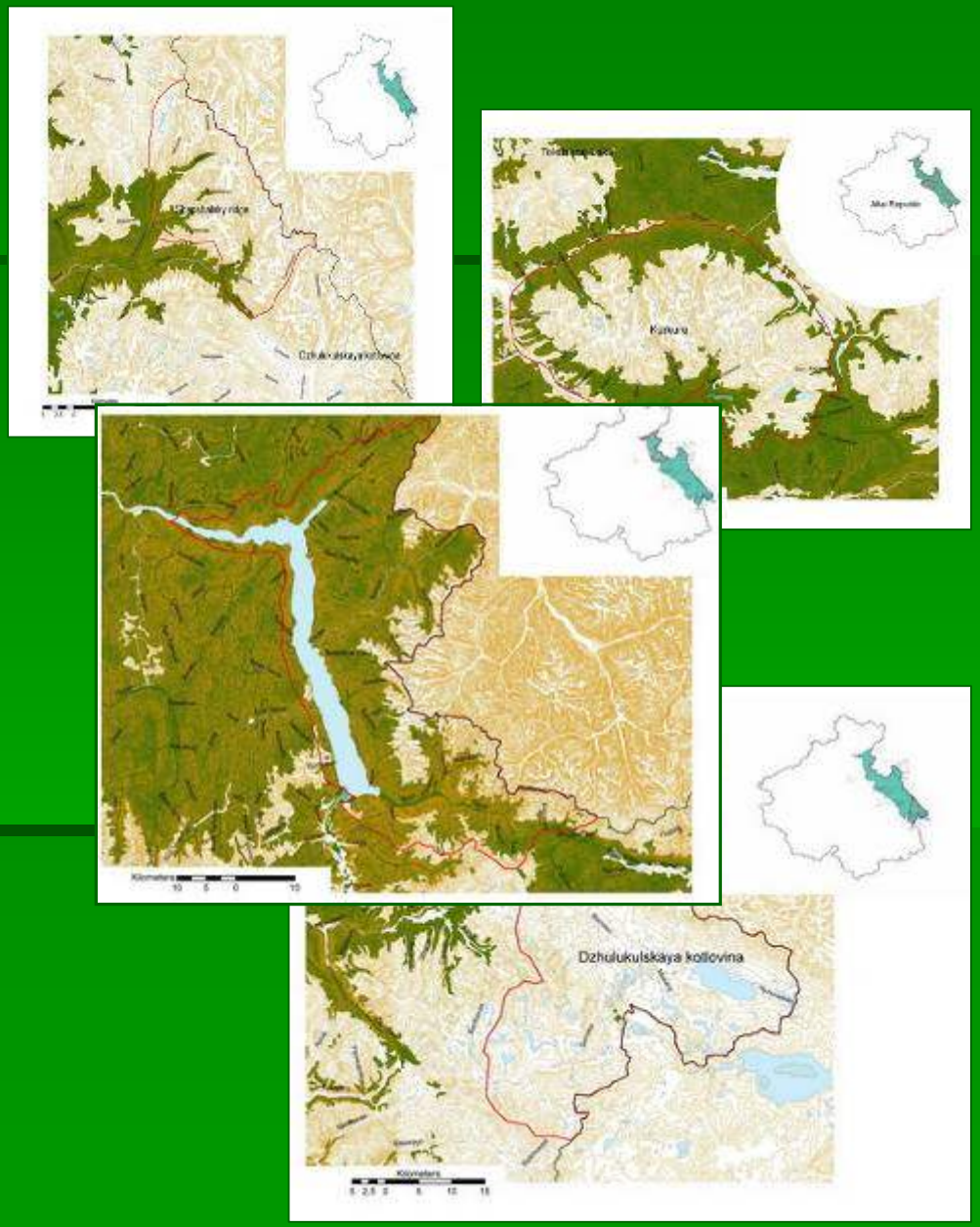
Современное состояние

По кол-ву сосудистых растений – на 2-м месте после Кавказского биосферного заповедника

По видовому разнообразию – в пятёрке российских заповедников

За время существования заповедника на его территории обнаружено 16 видов рыб, 2 вида амфибий, 7 видов рептилий, 326 видов птиц, 70 видов млекопитающих. Из 326 видов птиц, обитающих в заповеднике, более 50 видов занесены в Красную книгу Республики Алтай, 35 -включены в Красную книгу России (беркут, бородач, степной орёл, балобан, скопа, гриф чёрный и др.)

Алтайский заповедник включает в себя 4 ключевые орнитологические территории (КОТР), имеющих международное значение в рамках программы «Important Bird Areas», разработанной международной ассоциацией охраны птиц (BirdLife International).

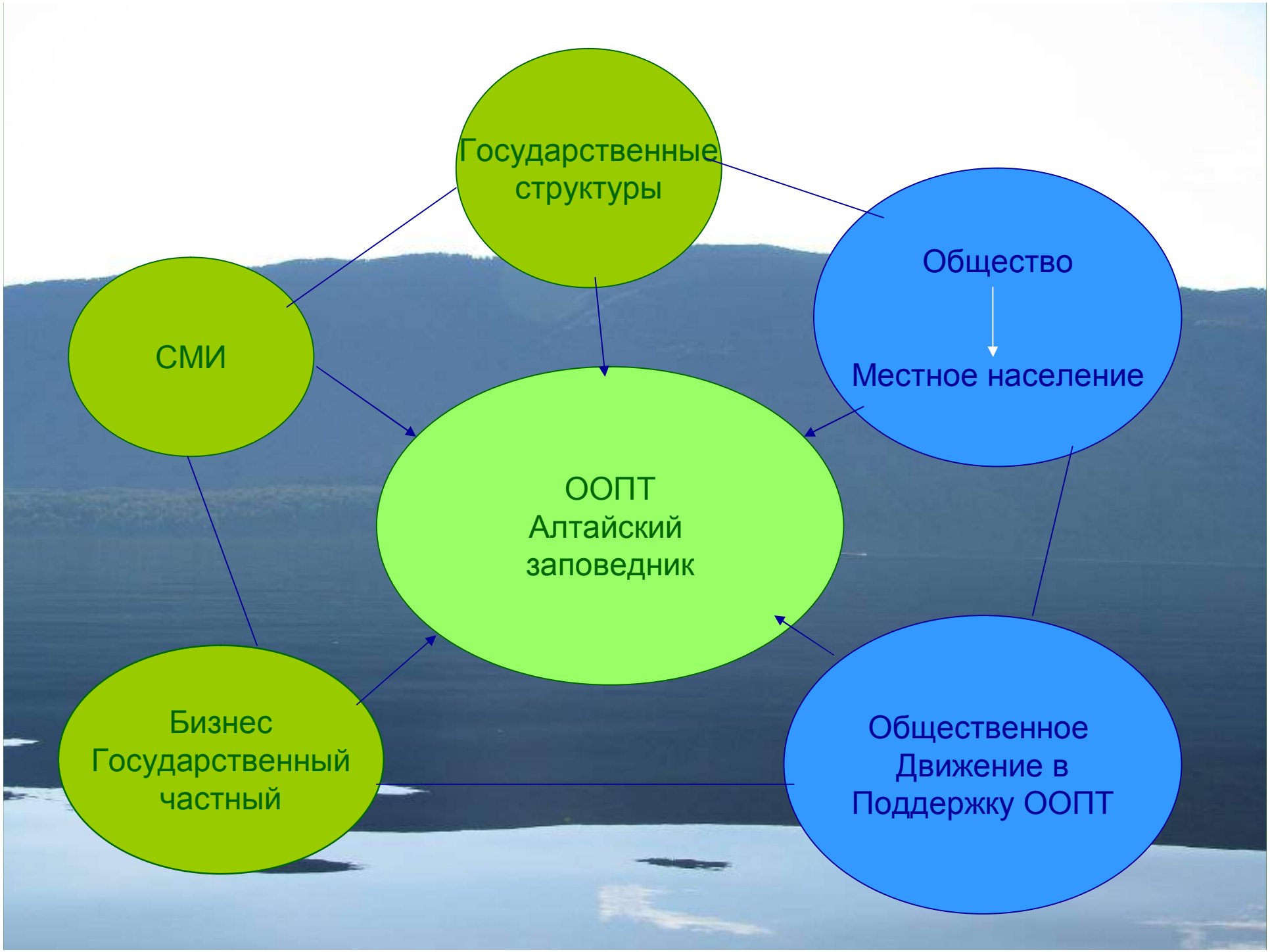


МСОП

В Красную книгу Международного союза охраны природы (МСОП) занесены следующие виды: снежный барс (ирбис), горный баран аргали, орлан-белохвост, сокол сапсан.

Рельеф характеризуется многообразием форм: высокогорный альпийский сменяется платообразными нагорьями, широкими долинами и глубокими каньоновидными ущельями и имеет перепад высот

от 400 до 3500 м над уровнем моря.


Государственные структуры
Общество
Местное население
СМИ
ООПТ Алтайский заповедник
Бизнес Государственный частный
Общественное Движение в Поддержку ООПТ

Население и ООПТ

Население
проживает на ООПТ
или вблизи ООПТ

Естественное
осознание
ценности территории

Вовлечение
в деятельность
вокруг ООПТ –
заинтересованность населения
В функционировании ООПТ
Именно в таком
режиме

Серия мероприятий

- Шаг первый: проведение анкетирования и соцопросов с целью выяснения приоритетных направлений
- Шаг второй: проведение семинаров, мастер-классов, лекций, школ; выезды за пределы поселка Яйлю с целью обмена опытом
- Шаг третий: анализ результатов: проведение встреч, индивидуальных бесед, круглых столов, опросов и анкетирования.

Анкетирования, опросы

- Для выяснения направлений, по которым будет проводится работа с населением прежде необходимо провести анкетирование или опрос.

Проведение опросов

- С помощью детских экологических лагерей (Автопробег -2007,2008 (ПРООН/ГЭФ))
- Силами детских клубов друзей Алтайского заповедника «След медведя» его детского направления «Медвежонок»

Предлагаемые вопросы

По каким темам вы бы хотели получить подробные консультации, пройти обучения, тренинги?

Как Вы относитесь к работе заповедника?

Получаете ли вы информацию о деятельност Алтайского заповедника?

Выскажите свои предложения пожелания администрации заповедника

- Выявление отношения местного населения к Алтайскому заповеднику, оценка этого отношения, разработка чёткой стратегии работы заповедника с местным населением.

Информированность населения

Постоянное освещение работы заповедника для населения через радио, газеты (районные и республиканские),

- § телевидение
- § Газета заповедника

Информированность населения

- Проведение круглых столов
- Распространение собственного печатного издания
- Публикации на интернет-сайтах
- Подготовка и распространение кратких информационных обзоров

Издание газеты заповедника

2 выпуска в год

Тираж – 500 экземпляров

Распространение: школы, библиотеки, госструктуры, бизнес, другие ООПТ и общественные организации, работающие с ООПТ, фонды, представительства, население, клубы друзей.

Вовлечение местных жителей в Общественные Советы при ООПТ

Администрация ООПТ получает поддержку населения при принятии своих решений, касающихся управления и охраны ООПТ

У населения появляется возможность принимать участие в решениях, к-ые непосредственно влияют на их жизнь

Реальные шаги

Что дает Общественный Совет при ООПТ

- Сглаживает конфликты между администрацией и населением
- Определяет пути развития взаимовыгодных отношений заповедника и местных жителей
- Способствует социально-экономическому развитию поселка

Вовлечение в работу вокруг ООПТ

- Заключение договоров о сотрудничестве с представителями общин коренных малочисленных народов
- Разработка совместной стратегии сотрудничества с местным населением

Вовлечение в экотуризм и экологическое просвещение

- Вовлечение населения в альтернативную деятельность посредством консультирования, проведения мастер-классов по изготовлению сувенирной продукции и организации «Сельского»(Зеленого) туризма (осуществлено в рамках проектов ПРООН/ГЭФ)
- Развитие «Зеленого» туризма
- Выборочное обучение местных жителей (в рамках проведения других проектов)
- Этно-эколого-просветительские программы, маршруты, визит-центры

Изготовление сувенирной продукции

Создание условий для изготовления сувенирно-художественной продукции (мастерская, инструмент, материал и т.д.), Рекламная продукция и кампания

- Развитие местных ремёсел
- Дополнительные рабочие места
- Дополнительный заработок (рост благосостояния)
- Дополнительный доход заповеднику

Отвлечение от браконьерства, поддержка идей сохранения природы

Обучающие семинары и индивидуальные консультации по внедрению альтернативных форм занятости для местного населения, организация ограниченного «зелёного» туризма

Изготовление сувениров и поделок жителями посёлков и кордонов Алтайского заповедника

Сувенирное направление

В рамках проекта ПРООН/ГЭФ:
Создание условий для местного населения по изготовлению сувениров

Реализация участия населения в этно-эколого-просветительских программах

Что дает местному населению участие в этих программах

- Развитие местных ремесел
- Дополнительные рабочие места
- Дополнительный заработок
- Повышение природоохранного и культурного сознания
- Формирование экологического мировоззрения

Ярмарка-фестиваль народного творчества, пос. Артыбаш (проект ПРООН/ГЭФ)

- 26.07.2008 г.
- В ней приняло участие 22 местных мастера сувенирной продукции - из разных сёл Турочакского, Чойского и Улаганского районов Республики Алтай.

Визит-центры и визит-пункты заповедника (пример взаимодействия)

14 июля 2007 года

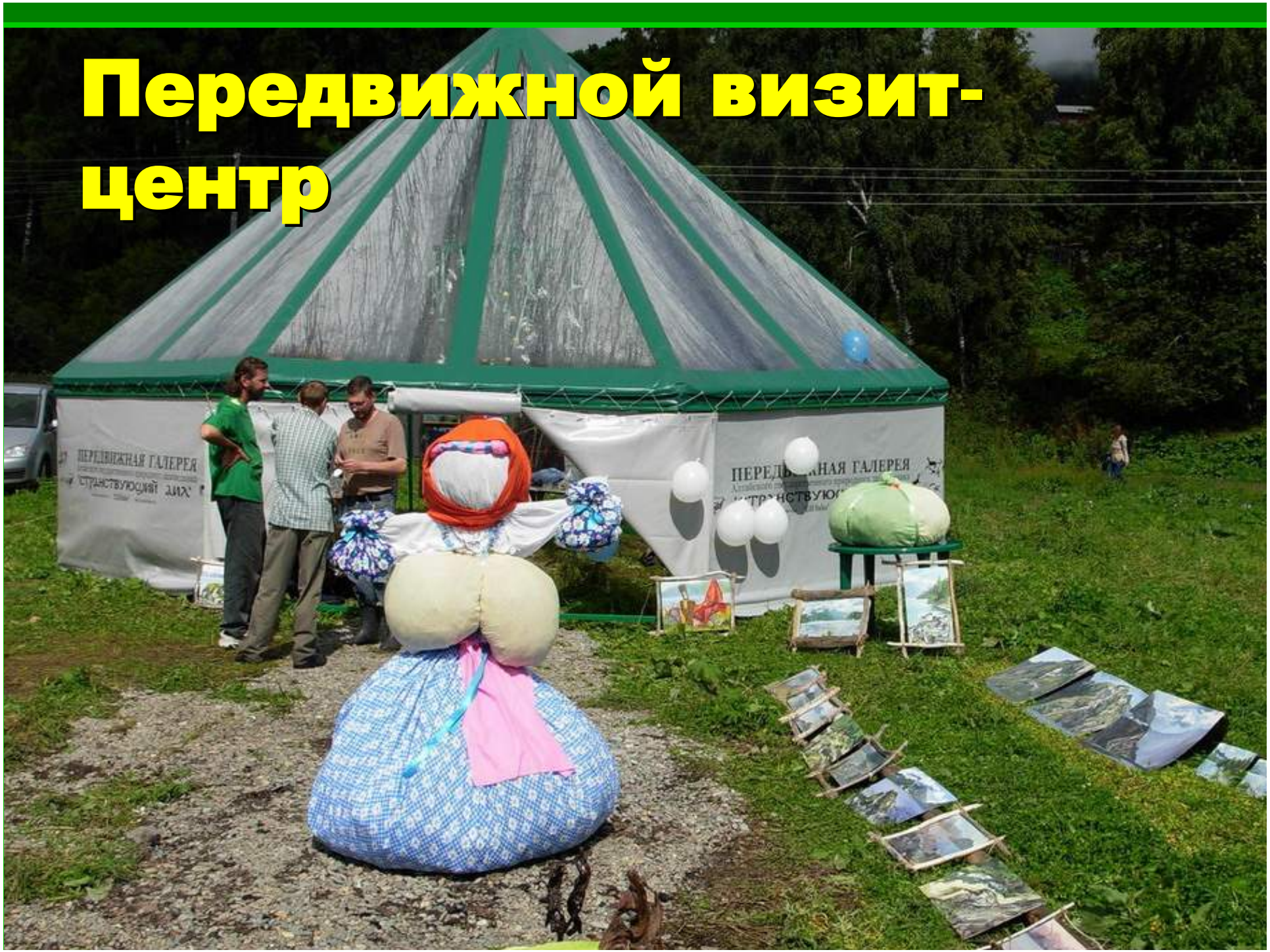
- открытие

первого визит-центра

Алтайского заповедника

(пос. Яйлю)

Передвижной визит-центр



В результате

§ создаются основы для совершенствования экологического просвещения посредством привлечения взрослого трудоспособного местного населения и посетителей к этно-экологическому туризму как направлению устойчивого развития региона;

§ Повышается уровень экологического образования среди местного трудоспособного населения, детей и подростков;

§ Создается положительный образ Алтайского заповедника как ООПТ, в глазах местного населения

Движение «След Медведя»

Цель: всесторонняя поддержка Алтайского заповедника

Взрослое население
Молодёжь

Клуб «Медведь»

Детское движение

Клубы «Медвежонок»

Клубы WWF

Экоклубы

Спортклубы

Детское Движение

Создание сети детских клубов Друзей Алтайского заповедника

§ Детские клубы: - пос. Яйлю, пос. Балыкча, с. Язула, с. Улаган

§ Издание детских газет:

- 2 номера – пос. Яйлю

- Балыкча, Язула, Улаган– готовятся номера

Направление работы…

- Отсутствие квалифицированных специалистов, физических сил и финансовых средств для проведения комплексных социологических исследований

Выводы

- Население необходимо вовлекать в работу вокруг ООПТ, используя самые разнообразные формы!!!!

В основе любого успеха – эффективное взаимодействие администрации ООПТ с населением, районными администрациями, природоохранными структурами и людьми, которые осуществляют природопользование на территории.

Спасибо за внимание!