

Reviews and Comments

ОБЗОРЫ И КОММЕНТАРИИ

Trade in Raptors in Russia – Growth Continues

РЫНОК ХИЩНЫХ ПТИЦ В РОССИИ – РАЗВИТИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Nikolenko E.G. (Siberian Environmental Center, Novosibirsk, Russia)

Николенко Э.Г. (МБОО «Сибирский экологический центр», Новосибирск, Россия)

Контакт:

Эльвира Николенко
МБОО «Сибирский
экологический центр»
Россия 630090
Новосибирск, а/я 547
тел.: +7 383 363 00 59
elvira_nikolenko@mail.ru

Contact:

Elvira Nikolenko
NGO Siberian Environ-
mental Center
P.O. Box 547
Novosibirsk
630090 Russia
tel.: +7 383 363 00 59
elvira_nikolenko@mail.ru

Абстракт

На основании анализа открытых источников – частных объявлений в газетах Алтае-Саянского региона и в Интернет в 2005–2008 гг. – сделана попытка оценить вовлечённость в нелегальный торговый оборот хищных птиц, как добытых в природе, так и разведённых в неволе. В основном в торговый оборот вовлечены живые птицы. Больше половины всех предложений приходится на соколиных. Почти вдвое меньше предложений приходится на ястребиных и сов. В свободной продаже встречаются такие редкие виды, включённые в Красную книгу РФ, как балобан (*Falco cherrug*), сапсан (*Falco peregrinus*), кречет (*Falco rusticolus*), беркут (*Aquila chrysaetos*), филин (*Bubo bubo*), степной орёл (*Aquila nipalensis*), орлан-белохвост (*Haliaeetus albicilla*), орёл-карлик (*Hieraaetus pennatus*). На сайтах таксидермических салонов можно заказать чучела практически любых российских пернатых хищников. Сделаны выводы, что в России и на Украине активно развивается охота с ловчими птицами, увеличивается число клубных и частных питомников, в которых разводятся и выращиваются охотничьи птицы. Хозяева этих питомников искусственно развивают в обществе интерес к птицам для обеспечения спроса. Большой поток предложений идёт с Украины, что предполагает также развитие международной торговли. Внутренний рынок в России развивается в основном в европейской части страны и частично на Урале, а в Сибири пока отсутствует.

Ключевые слова: торговля птицами, хищные птицы, пернатые хищники.

Abstract

Based on an analysis of open sources, i.e. private announcements in newspapers of the Altai-Sayan region and in Internet in 2005–2008, we attempted to assess the share in illegal commercial transactions of raptors, of those caught from nature as well as of those, farmed in captivity. For the most part, commercial transactions involve alive birds. More than half of all supply concerns Falconidae, whereas offers on Accipitridae or Strigiformes occur almost two times less often. The following rare species, listed in the Red Data Book of Russian Federation, are noted in free sale: Saker Falcon (*Falco cherrug*), Peregrine Falcon (*Falco peregrinus*), Gyrfalcon (*Falco rusticolus*), Golden Eagle (*Aquila chrysaetos*), Eagle Owl (*Bubo bubo*), Steppe Eagle (*Aquila nipalensis*), White-Tailed Eagle (*Haliaeetus albicilla*) and Booted Eagle (*Hieraaetus pennatus*). On the websites of taxidermists' shops it is possible to order a stuffed bird of practically any Russian raptor species. A conclusion is made that in Russia and Ukraine falconry is developing actively, and that the number of club and private farms, where hunting birds are bred and farmed, is growing. Proprietors of these farms are artificially raising interest in the birds to secure their demand. Large stream of offers flows from Ukraine, which suggests also the growing of international trade. Home commerce in Russia develops mainly in the European part of the country and partly in the Ural, whereas at the moment in Siberia it has not yet existed.

Keywords: trade in birds, birds of prey, raptors.

Для ряда уязвимых видов вовлечённость в незаконный торговый оборот является важнейшим фактором, определяющим сокращение их численности. Как известно, в категорию редких попадают практически все виды крупных хищных птиц и сов – многие включены в Красную книгу и практически все – в I или II Приложение СИТЕС. Тем не менее, эти виды активно продаются и покупаются как внутри стран, так и становятся объектами трансграничной торговли.

Получить из каких-либо источников достоверную информацию о ситуации на рынке животных, в том числе хищных птиц, невозможно из-за его скрытости, потому что имеет место нелегальный оборот и нарушение российского и международного за-

For a number of vulnerable species the involvement in illegal trade is the most important factor defining the reduction of their numbers. To assess involving the species caught from the wild in the illegal trade, Siberian Environmental Center conducted an analysis of the market through open sources of information in 2005–2008. This review discusses the results concerning raptors.

For the analysis we sampled advertisements from the Russian-language internet environment and also headings of private advertisements from years 2005 and 2007 from the main commercial newspapers of all big cities of the Altai-Sayan region: from Novosibirsk, Krasnoyarsk, Biisk, Gorno-Altai, Abakan and Kyzyl.



Челлок, продающийся как «дербник», в Интернет в частных объявлениях. Фото с сайта.

Hobby being sold as a "Merlin" in internet through private advertisements. Photo from the site.

конодательства. И чтобы хоть как-то оценить вовлечённость в торговый оборот видов, добытых в природе, Сибирским экологическим центром был проведён анализ рынков по открытым источникам информации.

Результаты проекта по изучению нелегального соколиного бизнеса, выполненного в 2006 г. Сибэкоцентром при поддержке WWF-Россия Программы TRAFFIC-International были опубликованы ранее (Николенко, 2007). В 2008 г. исследование рынков флоры и фауны было повторено в рамках проекта «Long-term Conservation of Altai-Sayan Ecoregion: Integrating Conservation and Development. Долгосрочное сохранение Алтае-Саянского экорегиона», также по заказу WWF-Россия. И хотя приоритетом данных исследований был Алтае-Саянский регион, полученные результаты позволяют судить о процессах, происходящих в России в целом. Данный обзор резюмирует результаты, касающиеся пернатых хищников.

Результаты проекта по изучению нелегального соколиного бизнеса, выполненного в 2006 г. Сибэкоцентром при поддержке WWF-Россия Программы TRAFFIC-International были опубликованы ранее (Николенко, 2007). В 2008 г. исследование рынков флоры и фауны было повторено в рамках проекта «Long-term Conservation of Altai-Sayan Ecoregion: Integrating Conservation and Development. Долгосрочное сохранение Алтае-Саянского экорегиона», также по заказу WWF-Россия. И хотя приоритетом данных исследований был Алтае-Саянский регион, полученные результаты позволяют судить о процессах, происходящих в России в целом. Данный обзор резюмирует результаты, касающиеся пернатых хищников.

Методика

Основные результаты о вовлечённости видов птиц в торговый оборот были получены при сборе информации из пространства Интернет – как со специализированных сайтов, так и из анализа объявлений на виртуальных информационных досках и аукционах.

Поиск объявлений в двух поисковых системах (www.google.ru, www.yandex.ru) осуществлялся поиск объявлений по ключевым словам – видам (сокол, кречет, балобан, сапсан и т.д.) и объектам – дериватам, вовлечённым в продажу (для птиц это в основном чучела), а также указанные ключевые слова в сочетании со словами «куплю» и «продам». Для анализа собирались все объявления о видах фауны, обитающих в дикой природе: в 2006 г. – за 2005–06 гг., в начале 2009 г. – за 2006–08 гг. Таким образом, к собранному в 2006 г. материалу были добавлены новые данные за тот же временной период. Объявления-повторы (про один и тот же объект, от одного лица, близкие по дате) не учитывались. Далее делалась статистическая обработка объявлений по каждому году в отдельности. Анализ видового состава был сделан по выборке объявлений суммарно за все годы.

Results

In commercial newspapers of the Altai-Sayan region, altogether 5 advertisements from 2005 and 2 advertisements from 2007 concerning raptors were found. Such low numbers of announcements in the papers reveal the absence of home market on birds in the Altai-Sayan region, and also its specificity, thanks to which the given informational platform is not used for buying and selling of birds.

In the Russian-language internet altogether 118 private advertisements concerning raptors were collected (fig. 1A). Supply continuously exceeds the demand by 7.4 times on average. Total number of advertisements on raptors is growing year by year. 110 advertisements concerned alive and only 8 – stuffed birds (fig. 1B). Low number of advertisements on stuffed birds is connected to the fact that trophies are mainly advertised on websites of taxidermists' shops (see below) and therefore they do not feature in the commercial announcements.

Within the 110 advertisements on alive birds 21 species of raptors were represented. Furthermore, 21 advertisements were about 'falcons' without species designation, 7 advertisements were about 'hawks', 14 about 'owls' and 4 advertisements mentioned only 'birds of prey' (table 1). Advertisements on falcons prevail; they were mentioned in more than half of all announcements ($n=110$) (65.5%). Practically same number of advertisements concerned raptors from families of hawks and owls; 28.2% and 29.1%. In these advertisements we found such rare species as Golden Eagle (*Aquila chrysaetos*) (3.6%), Eagle Owl (*Bubo bubo*) (1.8%), Steppe Eagle (*Aquila nipalensis*) (0.9%), White-Tailed Eagle (*Haliaeetus albicilla*) (0.9%) and Booted Eagle (*Hieraaetus pennatus*) (0.9%).

From 83 advertisements, which mentioned a city or a country, 27 pertained to Ukraine, 31 to Moscow, 3 to St. Petersburg. Siberia featured in only 4 advertisements; 3 from Barnaul and one about a stuffed Snow Owl (*Nyctea scandiaca*) from Krasnoyarsk (fig. 2).

52 advertisements were found from a Ukrainian site 'zoorinok.com.ua'⁸, where besides birds many rare and exotic species of animals are on offer. About their origins and legality we can only make wild guesses.

Many advertisements for birds showed

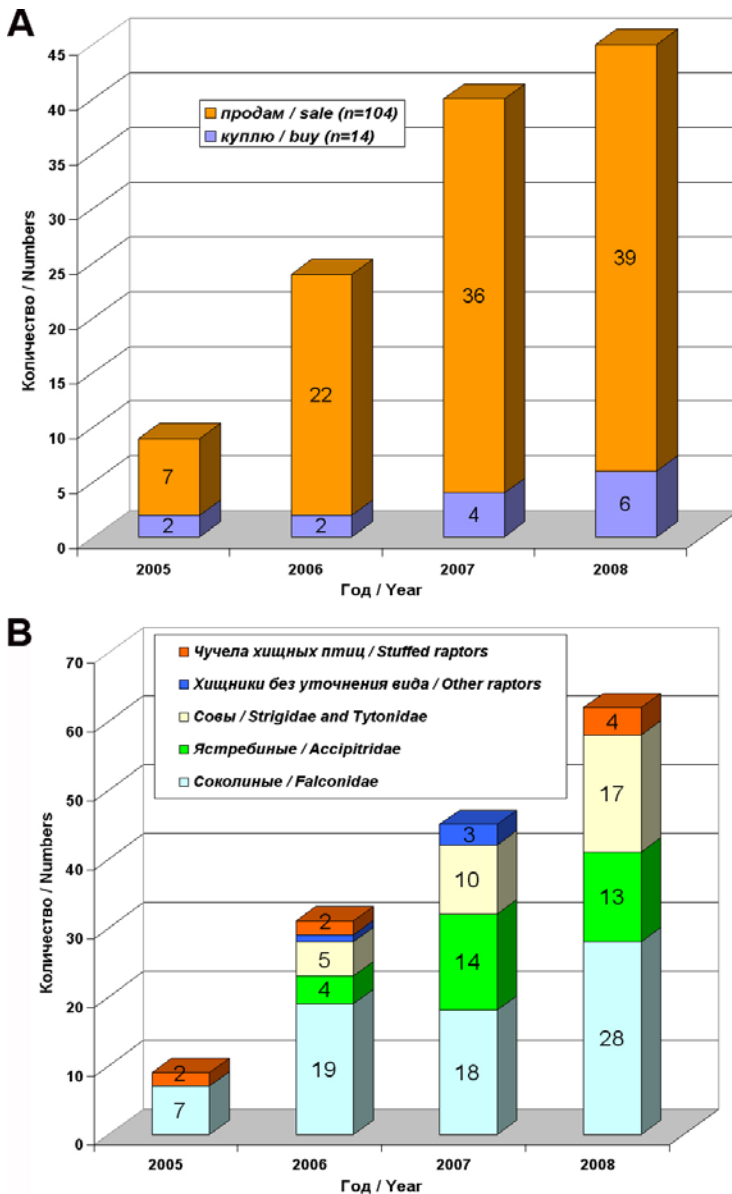


Рис. 1. Динамика «птичьего» рынка в частных интернет-объявлениях 2005–2008 гг. А – количество объявлений спроса и предложения по годам; В – количество упоминаний видов и групп живых птиц, а также чучел.

Fig. 1. Changes of 'bird market' in private internet advertisements in 2005–2008. A – number of advertisements of demand and offers by year; B – number of allusions to species and groups of alive as well as stuffed birds.

Также анализировались найденные в ходе исследования сайты фирм, которые постоянно предлагают продукцию из животных, добытых в дикой природе.

Кроме анализа Интернета выборочно был проведён анализ рубрик частных объявлений в основных рекламных газетах крупных городов Алтае-Саянского региона: в Новосибирске, Красноярске, Бийске, Горно-Алтайске, Абакане и Кызыле. Из годовых подшивков 2005 г. и 2007 г. были выбраны все объявления, касающиеся объектов флоры и фауны, предположительно добытых в природе.

Результаты

Предполагается, что одним из негативных факторов, влияющих на популяции пернатых хищников, может быть их добыча с целью продажи, как живых птиц, так и в виде чучел. Известно, что спрос на крупных со-

prices (table 2), which as a whole, with some exceptions, seem quite even and indicate that the market is established: alive falcons, Goshawks (*Accipiter gentilis*) and Buzzards (*Buteo buteo*) are offered for 300–500\$, small falcons and owls for 200–300\$, nestlings of the Barn Owl (*Tyto alba*) are sold on a higher price of 12000 rubles (400\$). Some decrease in prices from 2006 to 2008 is notable: In September 2006 and February 2007 hunting Saker Falcons (*F. cherrug*) and Peregrine Falcons (*F. peregrinus*) were offered for 3000–5000\$, and hawks for 1000–2000\$. Later on such prices are not noted. Advertisement of a Peregrine for 20000\$ in March 2007 shows that most likely the chance appearance of Peregrine in the market concerns birds that have been caught from the wild.

Analysis of websites of companies that offer alive and stuffed birds

In the course of the study we found 2 sites of companies, which with other goods made from animal material offered stuffed birds of prey: Salon-studio for hunting trophies 'Sibir-Safari'⁹, in Krasnoyarsk, and Internet-shop 'Klyk'¹⁰, in Moscow. Also the site 'ZooHypermarket'¹¹, in Volgograd, should be pointed out. It offers a huge variety of alive animals exclusively Russian as well as rare species from abroad, including those that are not easily reared in captivity.

Conclusions

1. In Internet there is a continuous and active trade in raptor species, including those that are listed in the Red Data Book of Russian Federation. Most popular are large falcons, Goshawks and owls.

2. In Russia and Ukraine, falconry is developing actively; with falcons and hawks, big as well as with small. Popularity of falconry clubs is on the increase, and the number of clubs and private farms, which breed hunting birds, is growing.

3. Supply on the 'bird market' exceeds the demand significantly, which indicates that bird traders aim to increase the interest in birds in the society.

4. Large share of the advertisements comes from Ukraine, which suggests a growing international trade.

5. Home commerce in Russia is developing mainly in the European part of the country and partly in the Urals, whereas in Siberia it is absent for the time being.

Табл. 1. Встречаемость хищных птиц в выборке частных интернет-объявлений о живых птицах.

Table 1. Portion of raptor mentions in advertisements from numbers of private advertisements on alive birds.

| Виды Species | Число упоминаний вида в объявлениях Number of species mentions in advertisements (n=139) | | | | | Доля объявлений с упоминанием вида от общего числа объявлений, % Advertisements with species mentioned per total number of advertisements, % (n=110) |
|--|--|-----------|-----------|-----------|----------------------------|--|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Всего / Total 2005–2008 | |
| Всего соколиных <i>Falconidae</i> Total Falcons: | 7 | 19 | 18 | 28 | 72 | 65.5 |
| балобан <i>Falco cherrug</i> | 5 | 6 | 3 | 4 | 18 | 16.4 |
| сапсан <i>Falco peregrinus</i> | 2 | 3 | 3 | 4 | 12 | 10.9 |
| кречет <i>Falco rusticolus</i> | | 4 | 1 | 2 | 7 | 6.4 |
| пустельга <i>Falco tinnunculus</i> | | 2 | 2 | 8 | 12 | 10.9 |
| чеглок <i>Falco subbuteo</i> | | 1 | | 1 | 2 | 1.8 |
| сокола без уточнения <i>Falco sp.</i> | | 3 | 9 | 9 | 21 | 19.1 |
| Всего ястребиных <i>Accipitridae</i> Total Buzzards, Hawks, Kites and Eagles: | 0 | 4 | 14 | 13 | 31 | 28.2 |
| ястреб-тетеревятник <i>Accipiter gentilis</i> | | 1 | 4 | 5 | 10 | 6.4 |
| ястреб-перепелятник <i>Accipiter nisus</i> | | 1 | - | 1 | 2 | 9.1 |
| ястреб без уточнения <i>Accipiter sp.</i> | | 1 | 3 | 3 | 7 | 0.9 |
| канюк <i>Buteo buteo</i> | | | 3 | 1 | 4 | 1.8 |
| беркут <i>Aquila chrysaetos</i> | | | 4 | | 4 | 3.6 |
| орёл-карлик <i>Hieraetus pennatus</i> | | | - | 1 | 1 | 3.6 |
| степной орёл <i>Aquila nipalensis</i> | | | - | 1 | 1 | 0.9 |
| коршун <i>Milvus migrans</i> | | | - | 1 | 1 | 0.9 |
| орлан-белохвост <i>Haliaeetus albicilla</i> | | 1 | | | 1 | 0.9 |
| Всего сов / Total <i>Strigidae</i> and <i>Tytonidae</i>: | 0 | 5 | 10 | 17 | 32 | 29.1 |
| белая сова <i>Nyctea scandiaca</i> | | | | | 0 | |
| ушастая сова <i>Asio otus</i> | | 2 | 3 | 1 | 6 | 5.5 |
| сипуха <i>Tyto alba</i> | | | | 2 | 2 | 1.8 |
| сплюшка <i>Otus scops</i> | | 1 | 2 | 2 | 5 | 4.5 |
| домовой сыч <i>Athene noctua</i> | | | 1 | 2 | 3 | 2.7 |
| филин <i>Bubo bubo</i> | | | | 2 | 2 | 1.8 |
| бородатая неясыть <i>Strix nebulosa</i> | | | | | 0 | |
| совы без уточнения owls without specification | | 2 | 4 | 8 | 14 | 12.7 |
| Хищные птицы без уточнения вида Raptors without specification | 0 | 1 | 3 | 0 | 4 | 3.6 |

колов, существующий в арабских странах, обеспечивается, в том числе и российскими птицами. Также возможно, и это подтвердили исследования 2006 г., что в странах бывшего СНГ развивается рынок птиц, разведённых в неволе в нелегальных частных питомниках, которым, так или иначе, также необходимо пополнение маточного поголовья птицами из природы (Николенко, 2007).

Поэтому целью данного обзора результатов анализа открытых источников, является попытка найти ответы на следующие вопросы:

1) Насколько развита торговля живыми птицами внутри России и среди стран СНГ?

2) Заметно ли влияние, оказываемое спросом на соколов в арабских странах, на «птичий» рынок внутри России?

3) Насколько развит рынок чучел?

4) Какова география основных участников «птичьего» рынка?

Анализ объявлений в рекламных газетах Алтае-Саянского региона и русскоязычном Интернет

В рекламных газетах Алтае-Саянского

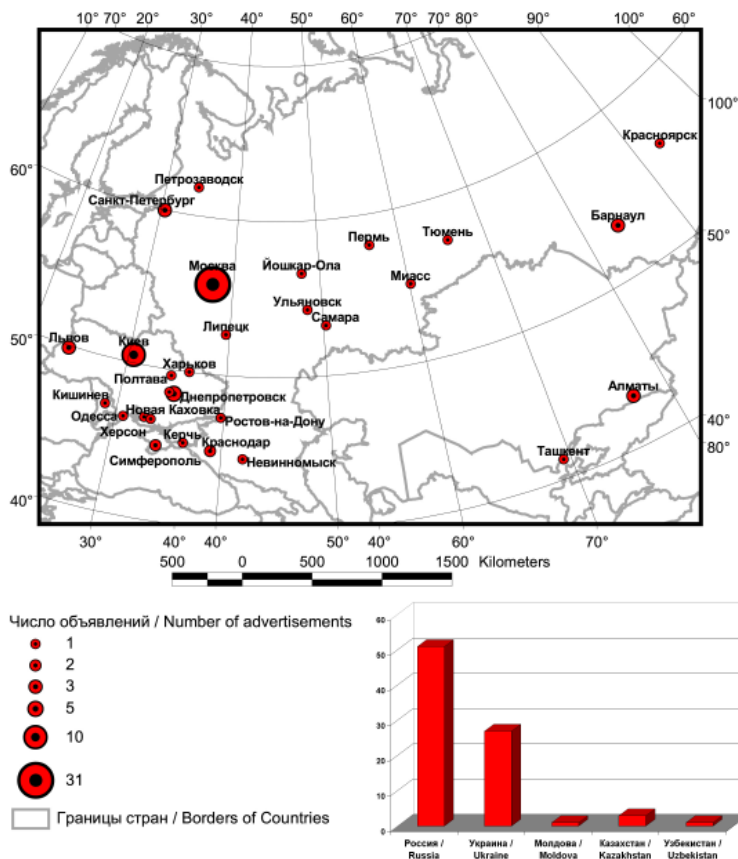


Рис. 2. География виртуального «птичьего рынка» (n=83).

Fig. 2. Locality of the virtual 'bird market' (n=83).

региона в 2005 г. было найдено всего 5 объявлений о хищных птицах – три в г. Новосибирске – о продаже птенца сапсана (*Falco peregrinus*) 4-месячного возраста и чучел полярной совы (*Nyctea scandiaca*) и ястреба, и два объявления в газетах г. Кемерово – о продаже чучел полярной совы и совы без указания вида. В газетах за 2007 г. найдено только два объявления в г. Новосибирске о продаже чучел степного орла (*Aquila nipalensis*) и орла без указания вида. Такое низкое число объявлений в газетах указывает в первую очередь на отсутствие внутреннего рынка птиц в Алтае-Саянском регионе, а также на его специфичность, благодаря которой данная информационная площадка не используется для купли-продажи птиц.

Всего в пространстве русскоязычного Интернета было собрано 118 частных объявлений, посвящённых хищным птицам (рис. 1, А). Предложение стабильно превышает спрос в среднем в 7,4 раза: на 104 «продам» приходится 14 объявлений «куплю», соотношение объявлений «продам»/«куплю» в разные годы колеблется от 3,5 до 11 раз. Общий поток объявлений о птицах с каждым годом увеличивается. 110

объявлений касаются живых птиц и только 8 – чучел (рис. 1, В). Низкое число объявлений о чучелах связано с тем, что основной поток чучел рекламируется на сайтах таксидермических салонов (см. ниже) и не попадает в рекламные объявления. Эти 8 объявлений являются исключительно частными: предлагают «сокола», «сову», «белую сову», «бородатую неясыть», 3 объявления – «птиц» без уточнения вида и в одном закупается тушки для изготовления чучел.

В 110-ти объявлениях о живых птицах встречается 21 вид хищных птиц, кроме того, в 21-м объявлении речь идёт о «соколах» без уточнения вида, в семи – о «ястребах», в 14-ти – о «совах» и в четырёх объявлениях указывают просто «хищных птиц» (табл. 1). Анализ таблицы 1 показывает, что в потоке объявлений преобладают сокола – они упоминаются в более чем половине всех объявлений (n=110) (в 65,5% объявлений). Характерно, что достаточно часты объявления о мелких соколах – 10 объявлений (10,1%) упоминают пустельгу (*Falco tinnunculus*), по одному – дербника (*Falco columbarius*) и чеглока (*Falco subbuteo*), причём под видом дербника продавался чеглок. Практически одинаковое количество объявлений касается хищников семейства ястребиных и сов – 28,2% и 29,1%. В этих объявлениях встречаются такие редкие виды, как беркут (*Aquila chrysaetos*) (в 3,6% объявлений), филин (*Bubo bubo*) (в 1,8%), степной орёл (в 0,9%), орлан-белохвост (*Haliaeetus albicilla*) (в 0,9%) и орёл-карлик (*Hieraaetus pennatus*) (в 0,9%).

Из 83 объявлений, в которых есть указания на город или страну, 27 принадлежит Украине, 31 Москве, 3 Санкт-Петербургу. Сибирь представлена только четырьмя объявлениями – тремя из Барнаула (предложение соколов, в т.ч. гибридов, однозначно указывает на рекламное объявление питомника «Алтай Фалькон») и одно чучело белой совы из Красноярска (рис. 2). Широкая география российских и украинских городов указывает на увеличение популярности виртуальной рекламной площадки, что связано в первую очередь с расширением сети Интернет в целом.

52 объявления были найдены на украинском сайте «ЗооРынок.com.ua»⁸, одном из крупнейших порталов, на котором идёт активная торговля животными. Надо отметить, что наряду с птицами, на этом сайте предлагается разнообразие редких и экзотических видов животных, о происхождении и легальности которых можно только догадываться.

⁸ <http://zoorinok.com.ua>

Табл. 2. Цены на виртуальном «птичьем рынке».

Table 2. Prices in the virtual 'bird market'.

| | Вид / Species | Цена / Price |
|---|---|--------------------|
| Соколиные Falconidae / Falcons | | |
| 11/03/2006 | челнок <i>Falco subbuteo</i> / Hobby | 7 000 р. (280 \$) |
| 28/06/2006 | птенец пустельги <i>Falco tinnunculus</i> / Chick of the Kestrel | 2 000 р. (80 \$) |
| 26/09/2006 | ловчие птицы / hunting birds: балобан <i>Falco cherrug</i> / Saker | 5 000 \$ |
| | пустельга <i>Falco tinnunculus</i> / Kestrel | 1 000 \$ |
| 10/02/2007 | сапсан <i>Falco peregrinus</i> / Peregrine Falcon | 3 000–5 000 \$ |
| 06/03/2007 | сапсан <i>Falco peregrinus</i> / Peregrine Falcon | 20 000 \$ |
| 12/06/2007 | выводок соколов (возможно, пустельги) / Falcon's Brood (probably, Kestrels) | 300 \$ |
| 08/01/2008 | чучело сокола / Stuffed Falcon | 9 000 р. (360 \$) |
| 29/06/2008 | балобаны <i>Falco cherrug</i> , кречеты <i>Falco rusticolus</i> , сапсаны <i>Falco peregrinus</i> и гибриды / Sakers, Gyrfalcons, Peregrines, Hybrids | 10 000 р. (400 \$) |
| 25/07/2008 | сокол <i>Falco</i> sp. / Falcon | 500 \$ |
| 06/08/2008 | дербник <i>Falco columbarius</i> / Merlin | 200 \$ |
| Ястребиные Accipitridae / Buzzards and Hawks | | |
| 26/09/2006 | ловчие птицы / hunting birds: ястреб-тетеревятник <i>Accipiter gentilis</i> / Goshawk | 2 000 \$ |
| | ястреб-перепелятник <i>Accipiter nisus</i> / Sparrowhawk | 1 000 \$ |
| 07/11/2006 | молодой орлан-белохвост <i>Haliaeetus albicilla</i> / young White-Tailed Eagle | 8 000 \$ |
| 03/04/2007 | ястреб-тетеревятник <i>Accipiter gentilis</i> / Goshawk | 300 \$ |
| 02/06/2007 | ястреб-тетеревятник <i>Accipiter gentilis</i> / Goshawk | 500 \$ |
| 16/06/2007 | молодой канюк <i>Buteo</i> sp. / young Buzzard | 300 \$ |
| 30/12/2007 | канюк <i>Buteo</i> sp. / Buzzard | 300 \$ |
| 26/01/2008 | ястреб-перепелятник <i>Accipiter nisus</i> / Sparrowhawk | 50 \$ |
| 15/07/2008 | ястреб-тетеревятник <i>Accipiter gentilis</i> / Goshawk | 900 \$ |
| Совы Strigidae, Tytonidae / Owls | | |
| 15/02/2006 | чучело полярной совы <i>Nyctea scandiaca</i> / Stuffed Snow Owl | 4 000 р. (150 \$) |
| 15/02/2006 | чучело бородатой неясыти <i>Strix nebulosa</i> / Stuffed Great Grey Owl | 165 \$ |
| 25/12/2006 | ушастая сова <i>Asio otus</i> / Long-Eared Owl | 8 000 р. (320 \$) |
| 05/06/2007 | сплюшка <i>Otus scops</i> / Scops Owl | 200 \$ |
| 03/08/2007 | сова / Owl | 50 \$ |
| 20/01/2008 | птеныцы сипухи <i>Tyto alba</i> / Chicks of the Barn Owl | 12 000 р. (480 \$) |
| 02/07/2008 | молодая сипуха <i>Tyto alba</i> / young Barn Owl | 250 \$ |
| 05/07/2008 | птенец ушастой совы <i>Asio otus</i> / Chick of the Long-Eared Owl | 7 300 р. (300 \$) |
| 15/09/2008 | чучело белой совы <i>Nyctea scandiaca</i> / Stuffed Snow Owl | 17 000 р. (550 \$) |
| 19/11/2008 | сплюшка <i>Otus scops</i> / Scops Owl | 240 \$ |
| 22/11/2008 | сова / Owl | 6 000 р. (170 \$) |
| 31/12/2008 | чучело совы / Stuffed Owl | 7 500 р. (200 \$) |

Во многих объявлениях «продам» указаны цены на птиц (табл. 2), которые, за некоторыми исключениями, в целом достаточно ровные, что показывает на устойчивый рынок: в 2007–08 гг. живых соколов, ястребов-тетеревятников (*Accipiter gentilis*) и канюков (*Buteo buteo*) предлага-

ют в среднем за 300–500\$, мелких соколов и сов – за 200–300\$, более дорого предлагаются птеныцы сипухи (*Tyto alba*) – 12000 руб. Хотя выборка объявлений с ценами достаточно мала, можно отметить некоторое снижение цен с 2006 г. к 2008 г.: в сентябре 2006 г. и феврале 2007 г. ловчие ба-



Чучело могильника (*Aquila heliaca*), продающееся в таксидермическом салоне под видом «коршуна». Фото с сайта интернет-магазина.

Stuffed Imperial Eagle (*Aquila heliaca*) being sold as a "Kite" in a taxidermist's shop. Photo from the site.

лобаны (*F. cherrug*) и сапсаны (*F. peregrinus*) предлагаются за 3000–5000\$, ловчие ястреба за 1000–2000\$, и даже единственное объявление о продаже молодого орлана-белохвоста за 8000\$ тоже принадлежит 2006 г. Позже ни на каких птиц такие цены не встречаются. Объявление о продаже сапсана за 20000\$ в марте 2007 г. указывает, скорее, на случайного участника рынка, с большой вероятностью предлагаются сапсаны, выловленные в природе.

Цены на чучела в выборке частных объявлений, в целом значительно ниже стоимости чучел на специальных сайтах (см. ниже).

Анализ сайтов фирм, предлагающих живых хищных птиц и чучел из них

В ходе исследования было найдено 2 сайта фирм, на которых, наряду с другими товарами животного происхождения, предлагались чучела хищных птиц и 1 сайт по продаже живых животных.

Салон-студия охотничьих трофеев «Сибирь-Сафари»⁹, г. Красноярск (имеют представительство в Москве) предлагает и изготавливает на заказ изделия из шкур животных и птиц, ведут постоянный приём материала для таксидермии. На сайте представлен богатый выбор чучел, ковров, голов на медальоне, сувениров и пр. Чучела хищных птиц представлены следующими видами: сова ястребиная (*Surnia ulula*), могильник (*Aquila heliaca*) (предлагается как коршун), серая неясыть (*Strix aluco*), длиннохвостая неясыть (*Strix uralensis*), бородачатая неясыть (*Strix nebulosa*), полярная сова в разных композициях, канюк на черепе аргали, ястреб-тетеревятник. Цены варьируют от 300 у.е. (9000 руб.) за ястребиную сову до 3000 у.е. (90000 руб.) за композицию с полярной совой.

Интернет-магазин «Клык»¹⁰, г. Москва, среди подарочных охотничьих изделий предлагает также чучела зверей и птиц. Видовой состав чучел хищных птиц – филин, могильник, беркут, ушастая (*Asio otus*) и ястребиная совы, бородачатая и длиннохвостая неясыти. Цены варьируют от 20 тыс. руб. за чучело ушастой совы до 100 тыс.

руб. за композицию беркута с филином.

Сайт «ЗооГипермаркет»¹¹, г. Волгоград, предлагает огромное разнообразие живых животных – как исключительно российских и отловленных в природе, так и с большой вероятностью разведённых в неволе (молодь хищников – кошки, волки, а также пауки, насекомые, земноводные, рептилии). Предлагаются также зарубежные редкие виды, в т.ч. те, которые не так легко вывести в неволе. Хищные птицы представлены двенадцатью видами: балобан, кречет (*Falco rusticolus*), кобчик (*Falco vespertinus*), ястреб-тетеревятник, степная пустельга (*Falco naumanni*), чёрный гриф (*Aegypius monachus*), филин, ушастая сова, болотная сова (*Asio flammeus*), серая неясыть, сплюшка (*Otus scops*), домовый сыч (*Athene noctua*) по цене от 2000 руб. за сыча до 170000 руб. за крупных соколов.

Выводы

1. В сети Интернет идёт активная торговля видами хищных птиц, как живыми, так и чучелами, в т.ч. видами Красной книги РФ. Наиболее популярны крупные сокола, тетеревятники, а также совы. Цены на живых птиц достигают 170 тыс. руб., а на некоторые таксидермические композиции – 100 тыс. руб.

2. Влияние, оказываемое спросом на соколов в арабских странах, на «птичий» рынок внутри России в открытых источниках практически не наблюдается. Однако, в России и на Украине активно развивается своя охота с ловчими птицами – соколами и ястребами, как крупными, так и мелкими. Растёт популярность ловчих клубов, увеличивается число клубных и частных питомников, в которых разводятся и выращиваются охотничьи птицы.

3. Предложение на «птичьим» рынке значительно превышает спрос, что говорит о том, что любители птиц (хозяева питомников) развивают интерес к птицам в обществе для обеспечения спроса.

4. Большой поток предложений идёт с Украины, что предполагает также развитие международной торговли.

5. Внутренний рынок в России развивается в основном в европейской части страны и частично на Урале, а в Сибири пока отсутствует.

Литература

Николенко Э.Г. Результаты проекта по изучению нелегального соколиного бизнеса в Алтае-Саянском регионе в 2000–2006 гг. – Пернатые хищники и их охрана. 2007. № 8. С. 22–41.

⁹ <http://www.sibirsafari.ru>

¹⁰ <http://www.tinn.ru>

¹¹ <http://zoo-ekzo.ru>